

POINT-OF-SALE ... eine Plattform für Kommunikation

Ein Symbol für
Umweltfreundlichkeit

(Kann in das Verpackungs-
design sowie verschiedene
Werbe- und POS-Materialien
integriert werden)

Top-
Poster

Diese Verpackung ist
aus erneuerbaren Ressourcen
und biologisch
abbaubar.



Ver-
packungs-
design

Umkartons
(aus Papier)

Regal-
streifen

Tipps rund um's Ei

Dispenser

Binden Sie den
GRÜNEN TREND
in Ihre Vermarktungsstrategie ein

- Direkte Ansprache an das wachsende Umweltbewusstsein
- Klare Positionierung gegenüber eines meist gut situierten Kundensegments
- Kommunikation der eigenen Verantwortung für unsere Umwelt

HARTMANN MARKETING-
UND GRAFIK DESIGN SERVICE



Information zu den Vorteilen
von Faserformverpackungen und
Beratung zur Einbindung in die
eigene Markenstrategie. Kreative
Gestaltung von POS-Materialien
wie z. B. Regalstreifen, Poster und
Dispenser passend zum grünen
Trend.