

Superface® 2x4

spezielle Verpackung für spezielle Zielgruppen

Die 4er **Superface®** liegt genau im Trend. Die ideale Verpackung für eine gezielte Ansprache wachsender Käufersegmente.

Ideal für den kleinen Haushalt

Trend:

- demographische Entwicklung
- Single-Haushalte – ob jung oder alt – nehmen zu
- bedarfsgerechte Angebote



Für alle, die Wert auf frische Lebensmittel legen

Ideal für das Life-Style Ei

Trend:

- gerade in der Krise verwöhnt sich der Konsument mit dem „kleinen Luxus“
- Identifizierung mit Premium-Marken



Für alle, die sich das Besondere auch im Alltag gönnen

Ideal für Zusatzinformationen

Trend:

- Ernährungs- und Umweltbewusstsein wächst
- der Konsument wird kritischer und will informiert sein
- Transparenz wird immer wichtiger



Für alle, die sich bewusst ernähren und hochwertige Lebensmittel schätzen

Ideal für den Bedarf am Wochenende

Trend:

- Double-Income-No-Kids
- Ruhe vom Alltagsstress – Rückzug in die eigenen vier Wände



Für alle, die nur am Wochenende Zeit für ein Frühstücks-Ei haben

Die **Superface**[®] Familie

gebündeltes Potenzial am Point-of-Sale



Farbsignale im Regal:

2x4 Eier



2x6 Eier



10 Eier



12 Eier



Unschlagbare Vorzüge

- große Front für Werbung und Information
- einzigartiges Design
- viele leuchtende Farben
- handlich und stabil
- komplette Produktfamilie verfügbar

- ideal zur Ergänzung des Sortiments
- perfekt für Premium (Eigen-)Marken
- optimale Produktdifferenzierung
- Kundenbindung durch spezielle Qualitätsprodukte

Gewichtsklassen: S, M, L

Etikett: 4-farbig: Offset, spezielle Farben auf Anfrage

Innendruck: 2-farbig

Innovativ

Einzigartige
Verschlusstechnik



Stabil

Idealer Schutz



Eindrucksvoll

Große Werbefläche

